

L'ADN

SOCIÉTÉ/BUSINESS/TECH/COM/MKT

Des Bras En Plus lance sa campagne

LE 18/04/2017



INTRODUCTION

Depuis le lundi 10 avril, les candidats à l'élection présidentielle peuvent coller leurs affiches officielles de campagne sur les panneaux publics, dans toutes les communes de France. Une startup n'a pas attendu longtemps pour détourner les campagnes avec humour...

Des Bras En Plus, 1ère startup française spécialisée dans le déménagement à la carte, se lance en campagne (de communication) : « Le déménagement pour tous ».

Le startup innove avec une offre de déménagement accessible à tous et adaptée aux besoins de chacun. Les équipes de Des Bras En Plus ont pris un malin plaisir à s'inspirer de plusieurs candidats à l'élection présidentielle avec des affiches placardées dans tout Paris.

La campagne présidentielle est une source d'inspiration inépuisable pour les internautes mais également pour des startups adeptes des réseaux sociaux.



TAGS CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE, ELECTIONS PRÉSIDENTIELLES, STARTUP, FRANCE, HARP COMMUNICATION, DES BRAS EN +